



WWF-Brasil

Av. 9 de Julho, 5593 – 12º andar
Cjs 121-123 – Itaim-Bibi
01407-200 – São Paulo - SP

Tel: 11 3073-0177
Fax: 11 3168-5231
empresas@wwf.org.br
www.wwf.org.br

Clube Corporativo

1. Conceito:

O **Clube Corporativo** é uma associação de empresas que apóiam a missão do **WWF-Brasil**. As empresas participam por meio de uma contribuição financeira anual. Dessa forma, adotam as atividades desenvolvidas pelo **WWF-Brasil** para conscientização e mobilização da sociedade para conservação da natureza.

O **Clube** também tem o objetivo de oferecer um ambiente favorável para que as empresas associadas compartilhem novas idéias e suas experiências nas áreas de responsabilidade social e sustentabilidade. Além disso, a iniciativa quer atender demandas por atividades de *endomarketing* focadas em promover a conscientização ambiental entre os funcionários das empresas participantes.

2. Categorias:

As empresas podem aderir ao **Clube Corporativo** em uma das três categorias abaixo:

- Categoria Jacarandá – R\$ 100.000,00 por ano, usufruindo de todos os benefícios
- Categoria Mogno – R\$ 60.000,00 por ano, usufruindo dos benefícios 1 a 6
- Categoria Pau-Brasil – R\$ 35.000,00 por ano, usufruindo dos benefícios 1 a 5

3. Vantagens para a empresa parceira:

- Oportunidade de participar de ações de conservação do meio ambiente ao apoiar a missão do **WWF-Brasil**;
- Associação da imagem da (EMPRESA), em caráter institucional, com a marca do **WWF-Brasil**;
- Disponibilidade de conteúdo criativo para uso em ações de *endomarketing* e conscientização de funcionários;
- Diversificação das ações de responsabilidade sócioambiental da (EMPRESA).

As atividades e benefícios gerados pelo **Clube Corporativo** nas categorias Jacarandá, Mogno e Pau-Brasil estão descritas abaixo:

1. Direito de inclusão nos produtos de comunicação institucional sem caráter comercial da (EMPRESA), mediante prévia autorização do **WWF-Brasil**, do seguinte texto: "A (EMPRESA) integra o **Clube Corporativo** do **WWF-Brasil** - uma rede de empresas com compromisso sócioambiental que apóiam a missão

WWF-Brasil



WWF-Brasil

SHIS EQ QL 6/8
Conjunto E 2º andar
Brasília – DF
71620-430 Brasil

Tel: 61 3364-7400

Fax: 61 3364-7474

panda@wwf.org.br

www.wwf.org.br

do **WWF-Brasil** de conservação da natureza e uso sustentável dos recursos naturais”;

2. Direito de usar o logo do **WWF-Brasil** na página institucional do site e no relatório anual da (EMPRESA), para divulgar a (EMPRESA) como membro do **Clube Corporativo** do **WWF-Brasil**;
3. Reconhecimento da (EMPRESA) no relatório anual do **WWF-Brasil** e na página do **Clube Corporativo** do site do **WWF-Brasil**;
4. Oferecimento pelo **WWF-Brasil** de 2 (duas) palestras de cunho técnico por ano para a (EMPRESA), dentro de calendário previamente agendado com o **WWF-Brasil**;
5. Participação na Reunião Anual dos Membros do **Clube Corporativo**, com oportunidade para apresentação de casos de responsabilidade sócioambiental por parte das empresas participantes da iniciativa;
6. Ações de *endomarketing* dentro do escopo de atuação do **WWF-Brasil** com especial enfoque para a mobilização dos funcionários da (EMPRESA). Exemplo: divulgação da parceria ou de campanha de afiliação ao **WWF-Brasil**;
7. Disponibilização de ferramentas para os funcionários da (EMPRESA) utilizadas para fomentar a conscientização do impacto de indivíduos no meio ambiente como por exemplo a “Pegada Ecológica”;
8. Oferecimento de um painel de debate com especialista sobre temas ambientais relevantes para a Diretoria da (EMPRESA), nas áreas de atuação prioritárias do **WWF-Brasil**.